

**UNITED OPTICS: Neueste Trends und aktuelle  
Kollektionen zu besten Preisen**

# **Starke Marken statt Ladenhüter**

*Viele Brillenträger glauben immer noch, sich zwischen dem lokalen Fachoptiker oder großen Filialketten bzw. zwischen aktuellen Modetrends oder günstigen Preisen entscheiden zu müssen. In den Geschäften der Fachoptiker-Kette UNITED OPTICS bekommt man beides aus einer Hand.*

**U**NITED OPTICS steht für ein klares Bekenntnis zu einer konsequenten Markenpolitik. Nicht nur im Hinblick auf die eigene Dachmarke, sondern insbesondere bei der großen Auswahl an Top-Produkten, den international begehrtesten Brands und allen begleitenden Serviceleistungen. Und das auf höchstem Niveau. Durch ein ausgeklügeltes Präsentationskonzept haben Kunden bei UNITED OPTICS das ganze Jahr über eine gleichbleibend große Auswahl. So versäumen sie nie die neuesten Trends der führenden

Marken. Reimportierte Ladenhüter von vor 3 Saisonen zum „Hammerpreis“ wird man bei UNITED OPTICS vergeblich suchen. Geboten wird vielmehr immer eine hochqualitative Auswahl an Brillen und Kontaktlinsen zu fairen Preisen sowie umfassende Beratung. UNITED OPTICS verbindet also das Beste aus beiden „Welten“: Die Leistungen und Tugenden des lokalen Augenoptikfachbetriebes mit den Preisvorteilen von großen Ketten. UNITED OPTICS ist die einzige überregionale Fachoptiker-Kette beste-



*Riesengroße Auswahl  
an Marken-Brillen zu  
günstigen Preisen*

**„Wir bieten Fachoptiker-Kompetenz  
zu günstigen Kettenpreisen!“**

*Joachim Stockinger, GF UNITED OPTICS*

hend aus 25 führenden Fachoptikbetrieben mit mehr als 70 Fachgeschäften in ganz Österreich und Deutschland. Mit diesem Konzept konnten die Marktanteile überproportional zum Markt ausgebaut und der Umsatz in den letzten sieben Jahren um 44,3% gesteigert werden.  
**www.unitedoptics.at**